

BERNARD
HARBAŠ



OSJE- TILNOST KULTU- RE

Hrvatsko filozofsko društvo
Zagreb, 2025.

Knjiga
169

Izdavač:

Hrvatsko filozofsko društvo
Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Ivana Lučića 3, HR-10000 Zagreb
Tel.: +385 (0)1 6111 808
Fax: +385 (0)1 6117 012
e-mail: hrfd@hrfd.hr

Izdavački savjet:

Marita Brčić Kuljiš, Bruno Ćurko, Jan Defrančeski, Ivo Džinić, Igor Eterović, Anto Gavrić, Max Gottschlich, Josip Guć, Thomas Sören Hoffmann, Luka Janeš, Ljudevit Fran Ježić, Hrvoje Jurić, Nevad Kahteran, Željko Kaluđerović, Marko Kardum, Ivica Kelam, Marcus Knaup, Denis Kos, Marko Kos, Tomislav Krznar, Janko Lozar Mrevlje, Ana Maskalan, Igor Mikecin, Luka Perušić, Boško Pešić, Marija Selak Raspudić, Sandro Skansi, Damir Smiljanić, Goran Sunajko, Matija Mato Škerbić, Marija Todorovska, Iris Vidmar Jovanović, Ivana Zagorac

Glavni i odgovorni urednik:

Ante Čović

Izvršna urednica:

Lidija Knorr

Za izdavača:

Ivo Džinić

Recenzenti:

Sarina Bakić
Lino Veljak

Redaktura i korektura:

Marko Kos

Administracija:

Mira Matijević

Design:

Zoran Pavlović

Naklada:

500 primjeraka

Kompjutorski slog, prijelom i tisak:

Grafomark, Zagreb



Ova je knjiga tiskana uz financijsku potporu
Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih
Republike Hrvatske.

Zagreb, 2025.

CIP zapis je dostupan u nacionalnom skupnom katalogu knjižničnog
sustava Bukinet pod brojem 991005932283609366.

ISBN 978-953-164-229-3

SADRŽAJ

7	Predgovor
11	1. Teorije kulture
11	1.1. Klasične teorije kulture
22	1.2. Suvremena gledišta o kulturi
43	2. Osnovni pojmovi kulturne teorije
43	2.1. Kultura i civilizacija
48	2.2. Akulturacija i enkulturacija
48	2.3. Norme
49	2.4. Masovna i popularna kultura
50	2.5. Folklor
51	2.6. Mit
52	2.7. Umjetnost
53	2.8. Vrijednosti
54	2.9. Društvene uloge
54	2.10. Potkultura
55	2.11. Totem
59	3. Drugi
77	4. Prostor
93	5. Putovanje (turizam)
107	6. Hrana
121	7. Moda
131	8. Potrošnja
151	9. Slika
169	10. Pokretna slika
183	11. Tijelo
199	12. Seksualnost

217	13. Smrt
227	Literatura
241	Kazalo imena
247	Summary