

HRVATSKO FILOZOFSKO DRUŠTVO
CROATIAN PHILOSOPHICAL SOCIETY
KROATISCHE PHILOSOPHISCHE GESELLSCHAFT
ASSOCIAZIONE CROATA DI FILOSOFIA

18. DANI FRANE PETRIĆA
18th DAYS OF FRANE PETRIĆ
18. FRANE-PETRIĆ-TAGE
18. GIORNI DI FRANCESCO PATRIZI

GLAVNA TEMA: *Filozofija i mediji*
MAIN THEME: *Philosophy and Media*
HAUPTTHEMA: *Philosophie und Medien*
TEMA PRINCIPALE: *Filosofia e media*

Cres, Hrvatska, 20.–23. rujna 2009.
Cres, Croatia, September 20–23, 2009
Cres, Kroatien, 20.–23. September 2009
Cherso, Croazia, 20–23 settembre 2009



STALNA TEMA: *Petrić i renesansne filozofske tradicije*
REGULAR ANNUAL THEME: *Petrić and Renaissance Philosophical Traditions*
STÄNDIGES THEMA: *Petrić und die philosophischen Traditionen der Renaissance*
TEMA FISSO: *Patrizi e tradizioni filosofiche rinascimentali*

Cres, Hrvatska, 23.–26. rujna 2009.
Cres, Croatia, September 23–26, 2009
Cres, Kroatien, 23.–26. September 2009
Cherso, Croazia, 23–26 settembre 2009

FILOZOFIJA I MEDIJI

Hrvoje Jurić

Predsjednik Programskog odbora
simpozija *Filozofija i mediji*

Sead Alić

Potpredsjednik Programskog odbora
simpozija *Filozofija i mediji*

U današnje je vrijeme moć medija, tiskovnih i elektroničkih, porasla do te mjere da mediji više nisu sporedan društveni fenomen, a niti obični pratitelji društvenih zbivanja, nego važan čimbenik u usmjeravanju, pa i kreiranju društvenih procesa. To se odnosi kako na »klasične« medije (novine, radio i televizija), tako i na Internet, kao novi medij koji može predstavljati paradigmatički primjer za ovu novu situaciju. Tome treba pribrojiti i druga sredstva informiranja i komuniciranja, »stara« i »nova«, koja ulaze u pojam medija. Uzme li se, kao jedno od mogućih polazišta analize, konstatacija o današnjem društvu kao »društvu spektakla«, gotovo je svejedno naglašava li se pritom onaj element koji današnje društvo obilježava kao društvo zabave (*entertainment*) ili onaj koji ga obilježava kao informacijsko društvo (tzv. *infotainment*), jer je jasno da je upravo uloga medija postala glavni motor (pre)oblikovanja svijeta života. Pritom se, pak, ne radi samo o pitanju suodnosa medija i društvenih gibanja, nego i o pitanju same konstitucije čovjeka, koja se pod utjecajem medija mijenja i u cjelini i u pojedinim svojim sastavnicama. Filozofija, koja svoje vrijeme želi obuhvatiti mislima, ne može danas ignorirati aktualne utjecaje suvremenih medija na ljudske živote, pa i na suvremenu filozofijsku misao. Pokazuju to i djela suvremenih filozofa, koja su često, bar jednim svojim dijelom (nerijetko i najvažnijim), okrenuta pitanju medijskih posredovanja.

Izlazeći u sumrak, Minervina je sova zatekla enorman utjecaj *mass medija* na suvremenog građanina. Na djelu su procesi pretvaranja javnosti u masu, građanina u gledatelja, a gledatelja u pasivnog radnika kojega medijske korporacije prodaju jedna drugoj zajedno sa svojim produkcijskim kućama, odnosno emisijama, tj. medijima.

Većina aktualnih društvenih procesa o kojima se danas intenzivno raspravlja – primjerice, globalizacija – ne može se razumjeti bez analize i razumijevanja napretka medija i komunikacije. Neke pak od bolesti suvremene globalizacije imaju svoje izvore u prirodi medija i tehnologija koje su ih omogućile. *Demokracija* i *kultura* danas se ne mogu promišljati bez razumijevanja medijskog konteksta u kojeg su uronjene.

I Sokrat i Platon su u svoje vrijeme propitivali medije. Njihova razmišljanja o odnosu pjesništva i misli, umjetnicima kao medijima muza, te rad na ustanovljenju logosa na mjestu mita – predstavljaju svojevrsno traganje za medijem kroz kojega se možemo približiti Istini kao takvoj. U ovom kontekstu, i promišljanja Tome Akvinskog o iskustvu čovjeka kao slike Božje ili Augustinovo promišljanje ljubavi kao medija približavanja Bogu mogu se nazvati filozofijskomedijskim istraživanjima.

Na potrebu istraživanja medijskih predrasuda i pristranosti u suvremenom komuniciranju upozorio nas je Harold Innis. Marshall McLuhan je cjelokupno napredovanje ljudske kulture i civilizacije promatrao kao djelo nastalo u suradnji i/ili suprostavljanju *media vortexu*. Walter J. Ong se bavio razlikama ljudske osjetilnosti čovjeka tribalnog društva od čovjeka kulture pisma izrasle na tehnologiji tiska. Još je Walter Benjamin upozoravao da se umjetničkom djelu događa nešto bitno s pojavom tehničke reproduktivnosti. Theodor Adorno i Max Horkheimer razvili su poznatu kritiku kulturne industrije. Guy Debord otvara pitanja »društva spektakla«, Günther Anders pitanja matrica, Jean Baudrillard razvija pitanja virtualnog, Régis Debray ustanovljuje mediologiju kao novu interdisciplinarnu znanost, a i mnogi drugi autori svojim tezama slažu mozaik misli o medijima kao bitnom čimbeniku suvremenosti.

No, nije samo u pitanju naše vrijeme. Pitanja medija – postupak simboliziranja (govor, zvuk, slika), komunikacijski kod (jezik društva) i nosač podataka (kamen, papir, CD) i uređaj za difuziju (rukopisna, tiskana, elektronička, digitalna sredstva) – bacaju novo svjetlo na oblikovanje i prijenos filozofijske misli kroz stoljeća. Odnos usmenog i pismenog, pisma i slike, geometrije i filozofijskih aksioma, sintetičkih sudova a priori i spoznaje kao sjećanja, odnos slikarske perspektive i suvremenih trodimenzionalnih iskustava, te konačno razumijevanje simbola kojima se pokušavamo približiti svijetu – u svojim temeljima imaju ponovno postavljanje pitanja mogućnosti i oblika spoznaje kao takve.

Zbog svega toga, tema »Filozofija i mediji« je tema koju nalažu vrijeme, nova iskustva, biblioteka djela koja promišljaju tu temu, te odgovornost filozofije prema zbilji koju sve rjeđe oblikuje filozofijska misao, a sve češće zakonitost medija koji isključivo emitira sadržaje koji mu odgovaraju.

Iz ove teme proizlaze mogućnosti usporedbe različitih teorija medija, mediologije i filozofije medija. Sam pojam 'medija' javlja se u simpozijskim izlaganjima u različitim kontekstima i različito određen. Različiti pristupi različito određuju društvenu ulogu medija. Interdisciplinarno se promišlja pitanje medijskog zavođenja i manipuliranja, pitanje oglašivačkih tehnika i njihovog utjecaja na svakodnevicu, pitanje ideologije vijesti i oglašavanja, itd. Važno mjesto zauzimaju rasprave o jeziku i diskursu, odnosu jezika i mita, te odnosu jezika modernizma i postmodernizma u kontekstu nastupajućeg *medijalizma*. Tema »Filozofija i mediji« uključuje također, feminističke i postfeminističke prigovore medijskim posredovanjima, kritiku kulturnog imperijalizma, detektiranje medijske uloge u imperijalističkom nastupanju američkih i multinacionalnih korporacija, pitanja hiperrealiteta, simulacije, McDonaldizacije, Disneylandizacije... Tu su i pitanja otpora i promišljanje načina suprotstavljanja neprihvatljivim tendencijama, taktika i strategija borbe protiv medijskog imperijalističkog porobljavanja naše svakodnevice. Naposljetku, ne zaobilazi se ni prepoznavanje pozitivnih mogućnosti koje donose novi mediji, korišteni od strane educiranih pojedinaca i grupa. U tom kontekstu, *multimedija* se pojavljuje kao sve prisutnija nova dimenzija mišljenja, sve neophodnija za plastičniji i uspješniji prijenos stavova od predavača prema recipijentu.



PHILOSOPHY AND MEDIA

Hrvoje Jurić

President of the Programme Committee
of the *Philosophy and Media* Symposium

Sead Alić

Vice-President of the Programme Committee
of the *Philosophy and Media* Symposium

The power of conventional and electronic media has nowadays increased to the extent that they no longer figure as secondary social phenomena nor do they merely retrace social ongoings, but on the contrary play an important role in not only directing but also creating social processes. This refers to both “conventional” media (the newspaper, the radio and television) and the Internet, the latter of which is a paradigmatic example of the newly arisen situation. Some other “new” and “old” means of informing and communicating should however also be included in the definition of the concept. If we base our analysis on the view of contemporary society as “the society of the spectacle”, it becomes almost irrelevant whether emphasis is put on the *entertainment* or the *infotainment* element of the society today, because it has become clear that precisely the role of the media is the main instigator of the (re)creation process of Living. The question thereby posed is not only of the mutual relationship between the media and social ongoings, but also of the very constitution of man, who changes under the influence of the media both as a whole and in his/her constituent parts. Philosophy, which aims to ponder on the time it is in, cannot ignore recent influences of up-to-date media on both human lives and contemporary philosophical thought. This is also demonstrated by the writings of contemporary philosophers, which at least in part (not rarely in the most important part) tackle the issue of media(tion).

Flying at dusk, Minerva’s owl came upon the enormous influence of the mass media on a contemporary citizen. Some among the operating processes thereby are turning the public into the mass, the citizen into the viewer/spectator, and the spectator into the passive worker sold among media corporations together with production companies i.e. broadcast i.e. the media.

The majority of the widely discussed contemporaneous social processes – such as globalization for instance – cannot be understood without analysing and understanding the development of the media and communications. Also, some illnesses of globalization have their sources in the nature of media and technologies that enabled their coming into being. *Democracy* and *culture* cannot be scrutinized today without taking the media context they are immersed in into consideration.

Both Socrates and Plato studied the media in their time. Their reflections on the relationship between poetry and thought, on artists as the media(tors) of the muses as well as on identifying the logos in place of myths – all present a kind of search for the medium via which we could approach the Truth as such. In this context, also the considerations of St. Thomas Aquinas about man as God’s image or St. Augustine’s ponderation on love as the medium of approaching God can be seen as instances of the research on the trace of philosophy of media.

Harold Innis warned us about the need to conduct research on prejudices and bias in contemporary communications. Marshall McLuhan saw the entire advancement of human culture and civilization as the result of the cooperation with and/or opposition to *media vortex*. Walter J. Ong dealt with the differences in human sensory perception between the man of tribal society and the man of the literate culture based on the technology of print. Walter Benjamin warned about some important changes happening to the work of art at the time of technical reproducibility. Theodor Adorno and Max Horkheimer developed a well-known criticism of cultural industry. Guy Debord opened the questions of “the society of the spectacle”, Günther Anders the questions of matrices, Jean Baudrillard of the virtual, Régis Debray established mediology as a new interdisciplinary discipline, and many other authors contributed with their writings and ideas to the mosaic of thoughts on the contemporary importance of the media factor.

However, this issue does not concern only contemporaneity. The media issue – involving the symbolizing process (speech, sound, image), communication code (language of the society), the data carrier (stone, paper, CD), and the diffusion device (manuscripts, printed, electronic or digital means) – sheds a new light on the formation and transmission of philosophical thought throughout centuries. The relationship

between the oral and the written, geometry and philosophical axioms, synthetic a priori propositions and cognition as memory, and between pictorial (two dimensional) and contemporary three dimensional experiences, as well as the final understanding of the symbols we use in an attempt to get closer to the world – all share a basic fundamental question: the question about the possibility and form of cognition as such.

Due to the above stated reasons, the topic “Philosophy and the Media” is called upon by the very time we live in, by our new set of experiences, a bibliography of works dealing with the topic, and by the responsibility of philosophy towards the reality ever less frequently determined by philosophical thought and ever more often by the rationale of the media, which only broadcast what agrees with them.

This topic provides possibilities of comparing the media, mediology and the philosophy of media. The very notion of “media” appears in Symposium’s presentations in various contexts and determinations. Different approaches define the social role of the media in different ways. An interdisciplinary approach is taken when considering the issues of media seduction and manipulation, advertising strategies and their influence on the everyday life, the issue of ideology behind the news and advertisements etc. Important place is taken by the debates on language and discourse, the relationship between language and myth as well as between the language of modernism and postmodernism in the context of coming *medialism*. Some of the questions opened up within the topic “Philosophy and the Media” are feminist and post feminist objections to media presentations, the critique of cultural imperialism, the detection of the role of the media in the presentation of multinational corporations, hyperreality, simulation, McDonaldization, Disneylandization... In addition to that, there are also issues of resistance, fight against the unacceptable tendencies, development of strategies and tactics to cope with media imperialism and its enslavement of the everyday. Finally, recognizing positive opportunities enabled by new media, employed by the educated, is not disregarded. Accordingly, *multimedia* appears to be ever more present dimension of thinking, necessary for a more plastic and more successful transmission of attitudes from the sender to the recipient.

Simpozij
FILOZOFIJA I MEDIJI
Symposium
PHILOSOPHY AND MEDIA

PETAK, 18. rujna 2009. / FRIDAY, September 18, 2009

19:00 Javno predavanje, Cres

SEAD ALIĆ, potpredsjednik Programskog odbora simpozija *Filozofija i mediji*: »Mediji – od zavođenja do manipuliranja«

Public lecture, Cres

SEAD ALIĆ, Vice-President of the Programme Committee of the *Philosophy and Media* Symposium: “Media – from Seduction to Manipulation”

NEDJELJA, 20. rujna 2009. / SUNDAY, September 20, 2009

Dolazak i smještaj sudionika u hotel »Kimen« u Cresu /

Arrival and accommodation of participants at “Kimen” Hotel, Cres

20:00 *Večera / Dinner*

21:00 Predstavljanje knjiga i projekata /

Presentation of books and projects

- Predstavljanje Medijskog sveučilišta u Splitu /
Presentation of Media University Split

- Predstavljanje zbornika *Teorija relativnosti i filozofija*, ur. Tomislav Petković, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb 2009. /
Presentation of *Teorija relativnosti i filozofija (Theory of Relativity and Philosophy)*, edited by Tomislav Petković, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb 2009

Predstavljatelj / Presenter: Tomislav Petković

- Predstavljanje zbornika *Filozofija Mediterana*, ur. Mislav Kukoč, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb 2009. /
Presentation of *Filozofija Mediterana (Philosophy of Mediterranean)*, edited by Mislav Kukoč, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb 2009

Predstavljatelj / Presenter: Mislav Kukoč

- Predstavljanje hrvatskog izdanja knjige *Razumijevanje medija* Marshalla McLuhana, *Golden marketing – Tehnička knjiga*, Zagreb 2008. /
Presentation of Croatian edition of *Understanding Media* by Marshall McLuhan, *Golden marketing – Tehnička knjiga*, Zagreb 2008

Predstavljatelj / Presenter: Livia Pavletić

- Predstavljanje knjige *Mediji – od zavođenja do manipuliranja* Seada Alića, AGM, Zagreb 2009. /
Presentation of *Mediji – od zavođenja do manipuliranja (Media – from Seduction to Manipulation)* by Sead Alić, AGM, Zagreb 2009

Predstavljatelj / Presenter: Lino Veljak

- Predstavljanje knjige *Filozofija medija: ontologija, estetika, kritika* Divne Vuksanović, Čigoja štampa, Beograd 2007. /
Presentation of *Filozofija medija: ontologija, estetika, kritika (Philosophy of Media: Ontology, Aesthetics, Criticism)* by Divna Vuksanović, Čigoja štampa, Beograd 2007

Predstavljatelj / Presenter: Dragan Čalović

PONEDJELJAK, 21. rujna 2009. / MONDAY, September 21, 2009

9:00–9:30 Otvaranje skupa i pozdravne riječi /
Opening ceremony and greetings

PLENARNA PREDAVANJA ::: PLENARY LECTURES

Predsjedava / Chairperson: PAVO BARIŠIĆ

9:30–10:00 SEAD ALIĆ (Croatia/Hrvatska): Philosophy and the Media in the
Philosophy of the Media / Filozofija i mediji u filozofiji medija

10:00–10:30 GOTTFRIED KÜENZLEN (Deutschland/Njemačka): Medien
als Kulturmacht. Einige Anmerkungen und Perspektiven / Mediji kao moć
kulture. Nekoliko napomena i perspektiva

10:30–11:00 *Pauza / Break*

Sekcija A (Hrvatski) ::: Section A (Croatian)

Predsjedava / Chairperson: IVANA ZAGORAC

11:00–11:15 BLANKA JERGOVIĆ (Hrvatska/Croatia): Filozofija, znanost i
mediji / Philosophy, Science and the Media

11:15–11:30 IGOR ČATIĆ, MAJA RUJNIĆ-SOKELE (Hrvatska/Croatia): I
mediji moraju učiti / The Media Must Learn Too

11:30–11:45 TOMISLAV KRZNAR (Hrvatska/Croatia): Znanstveno dokaza-
no! O uporabi i zlorabi znanosti u medijima / Scientifically Proven! On the Use
and Abuse of Science in the Media

11:45–12:00 IFIGENIJA RAČIĆ (Hrvatska/Croatia): Medijska slika filozo-
fije: 9. Svjetski bioetički kongres u Rijeci / Media Image of Philosophy: 9th
World Congress of Bioethics in Rijeka

12:00–12:30 *Rasprava / Discussion*

Sekcija B (Njemački) ::: Section B (German)

Predsjedava / Chairperson: GOTTFRIED KÜENZLEN

11:00–11:15 KARL SIEREK (Deutschland/Njemačka): Bildanimismus / Animizam slike

11:15–11:30 ANA OFAK (Deutschland/Njemačka): Bild und Medium. Theoretische Fundstücke einer genealogischen Entdeckungsreise / Slika i medij. Teoretski nalazi jednoga genealoškog istraživanja

11:30–11:45 NENAD MALOVIĆ (Kroatien/Hrvatska): Symbole vs. Begriffe / Simboli vs. pojmovi

11:45–12:00 GORDANA ŠKORIĆ (Kroatien/Hrvatska): Subjekt und Medium in der Kunst / Subjekt i medij u umjetnosti

12:00–12:30 *Rasprava / Discussion*

Sekcija C (Hrvatski) ::: Section C (Croatian)

Predsjedava / Chairperson: MARIJAN KRIVAK

11:00–11:15 MARKO ĐORĐEVIĆ (Srbija/Serbia): Stvarnost i medijsko oblikovanje stvarnosti / The Reality and the Media-Shaped Reality

11:15–11:30 ARAFAT MUFTAH MAAYOUF (Srbija/Serbia): Zamjena identiteta u doba globalizacije / The Switch of Identity in Age of Globalization

11:30–11:45 ANKICA ČAKARDIĆ (Hrvatska/Croatia): Komunikativna praksa svakodnevlja / Communicative Practice of Everyday Life

11:45–12:00 LIVIA PAVLETIĆ (Hrvatska/Croatia): Informacija vs. Komunikacija vs. Transmisija (Mediološka misao R. Debraya) / Information vs. Communication vs. Transmission (A Mediological Thought of R. Debray)

12:00–12:30 *Rasprava / Discussion*

13:00 *Ručak / Lunch*

14:00 Obilazak grada Cresa uz stručno vodstvo /
A sightseeing tour of the Town of Cres with professional guide

Sekcija A (Engleski i hrvatski) ::: Section A (English and Croatian)

Predsjedava / Chairperson: BRUNO ĆURKO

16:00–16:15 IVANA ZAGORAC (Croatia/Hrvatska): “Because You Are Worth It!” Boredom in a Media Overloaded Society / “Jer Vi to zaslužujete!” Dosada u medijima preopterećenom društvu

16:15–16:30 KATARINA PEOVIĆ VUKOVIĆ (Croatia/Hrvatska): To Be *Lifestreamed*. Subjectivity, Politics, and Literacy of Digital-Network Media / *Biti lifestreaman*. Subjektivnost, politika i pismenost digitalno-mrežnih medija

16:30–16:45 VERENA SCHUH (Germany/Njemačka): Reflections on Web 2.0 / Refleksije o Webu 2.0

16:45–17:15 *Rasprava / Discussion*

17:15–18:00 *Pauza / Break*

Predsjedava / Chairperson: BLANKA JERGOVIĆ

18:00–18:15 JASNA BURIC (Hrvatska/Croatia): Djeca i mladi kao konzumenti masovnih medija / Children and the Youth as Mass Media Consumers

18:15–18:30 BLAŽENKA POLJAK (Hrvatska/Croatia): Mediji kao čimbenik u kreiranju slobodnog vremena mladih / Media as a Factor of Creating Youth’s Free Time

18:30–18:45 SANDRA CITKOVIĆ (Hrvatska/Croatia): Tko sam zapravo ja? Konstruiranje identiteta *on-line* / Who Am I Actually? Constructing Identity On-line

18:45–19:00 BRUNO ĆURKO (Hrvatska/Croatia): Krihičko mišljenje kao odgovor na manipulaciju medija / Critical Thinking as a Response to Media Manipulation

19:00–19:30 *Rasprava / Discussion*

Sekcija B (Hrvatski) ::: Section B (Croatian)

Predsjedava / Chairperson: SEAD ALIĆ

16:00–16:15 ŽARKO PAIĆ (Hrvatska/Croatia): Slikovni zaokret i filozofija medija / Image Turn and Media Philosophy

16:15–16:30 SNJEŽAN HASNAŠ (Hrvatska/Croatia): Identiteti, vizualnosti, vizualnost identiteta i identiteti vizualnosti / Identities, Visualities, Visuality of Identities and Identities of Visualities

16:30–16:45 MARIJAN KRIVAK (Hrvatska/Croatia): Za svijet nakon (protiv!) medija / For the World After (Against!) the Media

16:45–17:00 BORIS POSTNIKOV (Hrvatska/Croatia): Kulturne diverzije: strategije medijskog otpora / Culture Jamming: The Media Resistance Strategies

17:00–17:30 *Rasprava / Discussion*

17:30–18:00 *Pauza / Break*

Predsjedava / Chairperson: GORDANA ŠKORIĆ

18:00–18:15 NADA ZGRABLJIĆ ROTAR (Hrvatska/Croatia): Transformacije – Radio od McLuhanovog »bubnja plemena« do Interneta / Transformations – Radio from McLuhan’s “tribal drum” to the Internet

18:15–18:30 STANKO CRNOBRNJA (Crna Gora/Montenegro): Mediji, znanost i umjetnost u XX. vijeku: transformacije u estetici / The Media, Science and Art in the 20th Century: Transformations in Aesthetics

18:30–18:45 VLATKO ILIĆ (Srbija/Serbia): Kako pišemo Umjetnost? Problemi ne-čitкости umjetničkog djelovanja u epohi novih medija / How Do We Write Art? Problems of Art Un-readability in the Era of New Media

18:45–19:00 RENATA RELJA, DINO RUDIĆ (Hrvatska/Croatia): Novi mediji i dostupnost glazbe: socio-etičke dileme / New Media and the Availability of Music: Socio-Ethical Dilemmas

19:00–19:30 *Rasprava / Discussion*

IZLAGANJA STUDENATA ::: STUDENTS' PRESENTATIONS
Sekcija C (Hrvatski) ::: Section C (Croatian)

Predsjedava / Chairperson: DAFNE VIDANEC

16:00–16:15 DAVORIN ĆUTI (Hrvatska/Croatia): Medij kao takav ili čovjekovo djelo? / Medium as Such or a Human Construction?

16:15–16:30 IVO GOVORKO (Hrvatska/Croatia): Metamorfoza realnosti – teološko-filozofska kritika suvremenih medija / Metamorphosis of Reality – A Theological and Philosophical Review of Modern Media

16:30–16:45 IVAN JURIC (Hrvatska/Croatia): Mediji i etika: uspostava korelacije pojmova / Media and Ethics: Founding the Correlation between the Terms

16:45–17:00 DOROTEJA MILAS (Hrvatska/Kroatien): Etički konflikti u odnosima s javnošću / Ethische Konflikte in der Öffentlichkeitsarbeit

17:00–17:15 BOJAN BASRAK (Hrvatska/Croatia): Etički pogled na intelektualno vlasništvo u digitalnom svijetu / An Ethical View on Intellectual Property in the Digital World

17:15–17:45 *Rasprava / Discussion*

20:00 *Večera / Dinner*

UTORAK, 22. rujna 2009. / TUESDAY, September 22, 2009

PLENARNO PREDAVANJE ::: PLENARY LECTURE

Predsjedava / Chairperson: TOMISLAV PETKOVIĆ

9:00–9:30 ARTO MUTANEN (Finland/Finska): Science, Communication, and the Media: Philosophical Reflections / Znanost, komunikacija i mediji: filozofske refleksije

9:30–10:00 *Pauza / Break*

Sekcija A (Engleski i hrvatski) ::: Section A (English and Croatian)

Predsjedava / Chairperson: DIVNA VUKSANOVIĆ

10:00–10:15 MISLAV KUKOČ (Croatia/Hrvatska): Media, Sovereignty and Globalization / Mediji, suverenitet i globalizacija

10:15–10:30 ATTILA PATÓ (Czech Republic/Češka): Two Concepts of *Media* / Dva koncepta *medija*

10:30–10:45 TOMAS KAČERAUSKAS (Lithuania/Litva): Historical Images in the Mediated Culture / Historijske slike u posredovanoj kulturi

10:45–11:00 BÉLA MESTER (Hungary/Madžarska): Censorship as a Typographical Chimera / Cenzura kao tipografska himera

11:00–11:30 *Rasprava / Discussion*

11:30–12:00 *Pauza / Break*

Predsjedava / Chairperson: HAJRUDIN HROMADŽIĆ

12:00–12:15 LINO VELJAK (Hrvatska/Kroatien): Medij ideologije / Das Medium der Ideologie

12:15–12:30 MIRKO JAKIĆ (Hrvatska/Croatia): Uloga medija u sunovratu svih filozofijski utemeljenih vrijednosti / The Role of the Media in the Decay of All Philosophical Values

12:30–12:45 SLOBODAN SADŽAKOV (Srbija/Serbia): Medijska (re)produkcija moralnog / Media (Re)production of Morality

12:45–13:00 MATKO MEŠTROVIĆ (Hrvatska/Croatia): Planetarno građanstvo – Između načela Svjetskog socijalnog foruma i zbiljskog razumijevanja *Grundrisse*: Važnost medijske strategije / A Planetary Citizenship – In between the Principles of the World Social Forum and an Actual Understanding of the *Grundrisse*: Relevance of Media Strategy

13:00–13:30 *Rasprava / Discussion*

Sekcija B (Hrvatski) ::: Section B (Croatian)

Predsjedava / Chairperson: ANKICA ČAKARDIĆ

10:00–10:15 BORIS GUNJEVIĆ (Hrvatska/Croatia): Ontologija ili duhovne vježbe. Glazba kao medij u Augustinovom djelu *De Musica* / Ontology or Spiritual Exercise. Music as a Medium in Augustine's *De Musica*

10:15–10:30 ĆIRIL ČOH (Hrvatska/Croatia): Tankoćutnije od jezika / Beyond the Sensibility of Language

10:30–10:45 MIROSLAV HUZZAK (Hrvatska/Croatia): Stvarnost kao jezična iluzija / The Reality as Language Illusion

10:45–11:00 MARICA VERNAZZA (Hrvatska/Croatia): Historiografija kroz medije / Historiography through Media

11:00–11:30 *Rasprava / Discussion*

11:30–12:00 *Pauza / Break*

Predsjedava / Chairperson: LIVIA PAVLETIĆ

12:00–12:15 FABIO LEONE (Hrvatska/Croatia): Ikona: medij ili dekoracija? / Icon: Medium or Decoration?

12:15–12:30 ANGELINA MILOSAVLJEVIĆ-AULT (Srbija/Serbia): Ima li nam spasa bez *Domestosa*? *Docere* i *persuasio*: *Strašni sud* u potrošačkom društvu / Is There Salvation Beyond *Domestos*? *Docere* and *Persuasio*: The *Last Judgment* in Consumer Society

12:30–12:45 KORANA SIMONOVIĆ (Hrvatska/Croatia): Reklame i emocije / Advertising and Emotions

12:45–13:00 IVAN DODLEK (Hrvatska/Kroatien): Dosada i medijski spektakl / Langweile und Medienschauspiel

13:00–13:30 *Rasprava / Discussion*

Sekcija C (Hrvatski i engleski) ::: Section C (Croatian and English)

Predsjedava / Chairperson: IGOR ČATIĆ

10:00–10:15 KRUNOSLAV NIKODEM (Hrvatska/Croatia): *Cyber kultura i informacijsko društvo / Cyber Culture and Information Society*

10:15–10:30 IVANA GREGURIC (Hrvatska/Croatia): *Bestjelesni čovjek u virtualnom prostoru / The Unsubstantial Man in the Virtual Space*

10:30–10:45 DAMIR KUKIĆ (Bosna i Hercegovina/Bosnia and Herzegovina): *Život u videosferi / Life in the Video-sphere*

10:45–11:00 BORIS KOZJAK (Hrvatska/Croatia): *Kockanje i Internet / Gambling and the Internet*

11:00–11:30 *Rasprava / Discussion*

11:30–12:00 *Pauza / Break*

Predsjedava / Chairperson: ATTILA PATÓ

12:00–12:15 DAFNE VIDANEC (Croatia/Hrvatska): *Understanding of Narrative in Media / Razumijevanje narativnoga u medijima*

12:15–12:30 SAŠA MILIĆ (Serbia/Srbija): *The Role of Objects in Film Transparency / Uloga objekata u filmskoj transparentnosti*

12:30–12:45 ERIKA PRIJATELJ (Slovenia/Slovenija): *How Are the Image of God and Ideas about Religion Influenced by the Media? / Kako mediji utječu na predodžbu Boga i ideje o religiji?*

12:45–13:00 MARIJA TODOROVSKA (Macedonia/Makedonija): *The Joint Efforts of the Theoretical Realm of Philosophy of Religion and of the Media in Solving Inter-Religious and Intra-Religious Issues / Zajednički napori teoretskog područja filozofije religije i medija u rješavanju interreligioznih i intrareligioznih pitanja*

13:00–13:30 *Rasprava / Discussion*

13:30 *Ručak / Lunch*

14:00 *Sastanak Organizacijskog odbora Dana Frane Petrića / Meeting of the Organization Committee of the Days of Frane Petrić*

16:00 *Izlet / Excursion*

20:00 *Večera / Dinner*

21:00 Projekcija filma *McLuhan's Wake (McLuhanovo buđenje)*, 94', redatelj: Kevin McMahon /

Movie presentation: *McLuhan's Wake*, 94', directed by Kevin McMahon

SRIJEDA, 23. rujna 2009. / WEDNESDAY, September 23, 2009

Sekcija A (Hrvatski i engleski) ::: Section A (Croatian and English)

Predsjedava / Chairperson: JASNA BURIĆ

9:00–9:15 STJEPAN MALOVIĆ (Hrvatska/Croatia): Činjenice nisu važne, a stavovi su nametnuti / The Facts Are Not Relevant and Opinions Are Imposed

9:15–9:30 ANTE GAVRANOVIĆ (Hrvatska/Croatia): Društveni dijalog i etika / Social Dialogue and Ethics

9:30–9:45 RADE VELJANOVSKI (Srbija/Serbia): Demokratizacija medija, nove tehnologije i vjerodostojnost informacija / Democratization of Media Field, New Technologies and Veracity of Information

9:45–10:00 VLADIMIR BAROVIĆ (Srbija/Serbia): Medijska etika i izvještavanje u kriznim situacijama / Media Ethics and Reporting in Crises

10:00–10:30 *Rasprava / Discussion*

10:30–10:45 *Pauza / Break*

Predsjedava / Chairperson: MISLAV KUKOČ

10:45–11:00 MICHAEL GEORGE (Canada/Kanada): Conscioussness, Media and Possibilities / Svijest, mediji i mogućnosti

11:00–11:15 JANEZ VODIČAR (Slovenia/Slovenija): Media as a Support and an Obstacle at Developing Social Skills / Mediji kao potpora i prepreka razvoju društvenih vještina

11:15–11:30 STANKO GERJOLJ (Slovenia/Slovenija): Violent Computer Games and Education / Nasilne računalne igre i obrazovanje

11:30–11:45 TOMISLAV PETKOVIĆ (Croatia/Hrvatska): Understanding and Popularization of the Great Experiments of a New Physics in the Mass Media / Poimanje i popularizacija velikih pokusa nove fizike u medijima

11:45–12:15 *Rasprava / Discussion*

12:15–12:30 *Pauza / Break*

Sekcija B (Hrvatski) ::: Section B (Croatian)

Predsjedava / Chairperson: NENAD MALOVIĆ

9:00–9:15 MARIO REBAC (Hrvatska/Croatia): Kineska, budistička i zapadna misao – drama susreta / Chinese, Buddhist and Western Thought – Dramatic Encounters

9:15–9:30 KREŠIMIR CEROVAC (Hrvatska/Croatia): Mediji i Katolička crkva / The Media and the Catholic Church

9:30–9:45 JOSIP ŠIMIĆ (Hrvatska/Croatia): Etika i etičnost u medijima prema učenju Katoličke crkve / Ethics and the Ethical in the Media According to Teaching of the Catholic Church

9:45–10:15 *Rasprava / Discussion*

Sekcija C (Hrvatski) ::: Section C (Croatian)

Predsjedava / Chairperson: ĆIRIL ČOH

9:00–9:15 FULVIO ŠURAN (Hrvatska/Croatia): Masovni mediji i suvremeni čovjek / The Mass Media and the Contemporary Man

9:15–9:30 NENAD VERTOVŠEK (Hrvatska/Croatia): Noam Chomsky, medijske manipulacije i javnost kao »zbunjeno stado« / Noam Chomsky, the Media Manipulations and Public as “Confused Bevy”

9:30–9:45 ZORAN JEVTIĆ, DRAGAN ČALOVIĆ (Srbija/Serbia): Kriza demokracije u globalnom mediapolisu / Democracy Crisis in Global Media-Polis

9:45–10:00 HRVOJE JURIC (Hrvatska/Croatia): Whitmanovo proročanstvo. O moći, svemoći i nemoći medija / Whitman's Prophecy. On Potency, Omnipotence, and Impotence of the Media

10:00–10:30 *Rasprava / Discussion*

PLENARNA PREDAVANJA ::: PLENARY LECTURES

Predsjedava / Chairperson: HRVOJE JURIC

12:30–13:00 HAJRUDIN HROMADŽIĆ (Croatia/Hrvatska): Media, Spectacle Society and Celebrity Culture / Mediji, društvo spektakla i *celebrity* kultura

13:00–13:30 DIVNA VUKSANOVIC (Serbia/Srbija): Media, Knowledge, Revolution? / Mediji, znanje, revolucija?

13:30–14:00 *Završna rasprava i zatvaranje simpozija / Closing discussion and closing of the Symposium*

14:00 *Ručak / Lunch*

15:00 *Polazak organiziranog autobusa za Zagreb / Departure of organized bus to Zagreb*